



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT**

Digitalna poslovna akademija Gorenja Gorenje
Digital Business Academy – DBAG

mag. Irena Vodopivec,
Direktorica Razvoja kadrov Skupine Gorenje

Ljubljana, 8. novembra 2018

Združenje za razvoj znanja

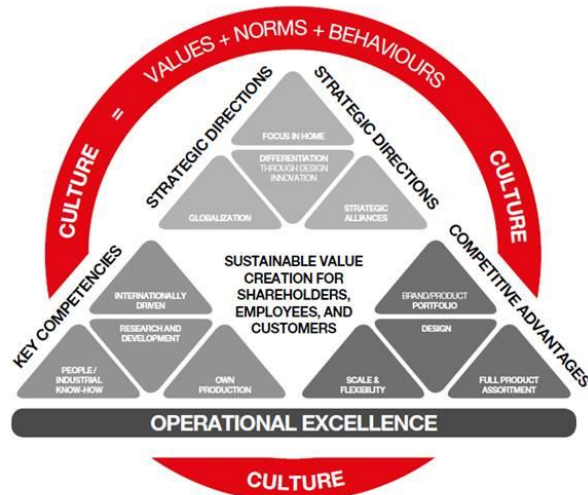




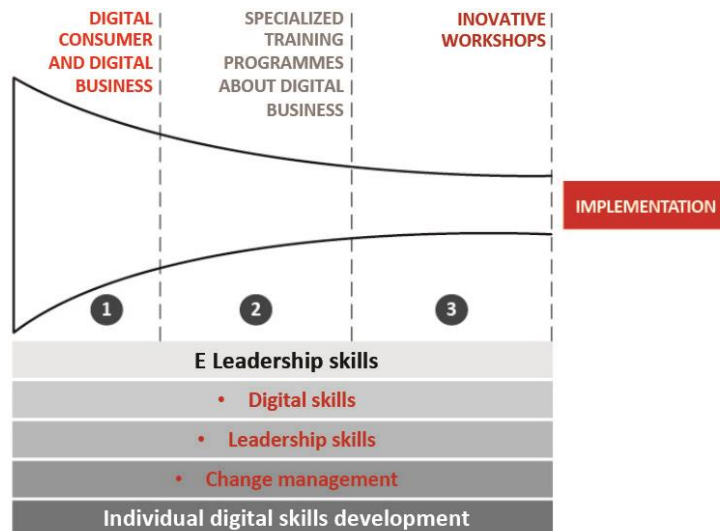
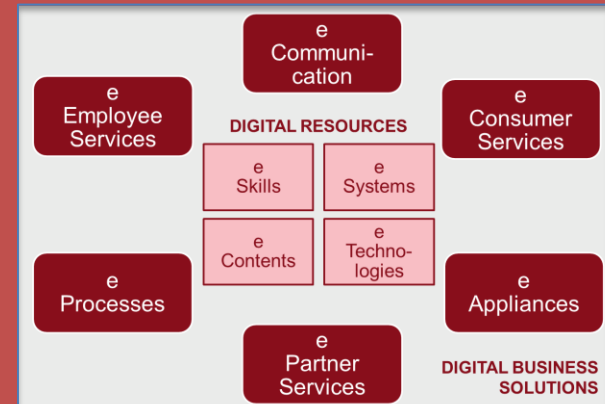
VSEBINA

- **Predstavitev modela**
- **Koncept učenja**
- **Struktura programov usposabljanja**
- **Programi usposabljanja:**
 1. SPLOŠNO USPOSABLJANJE O DIGITALNEM POSLOVANJU
 2. SPECIALIZIRANA USPOSABLJANJA O DIGITALNEM POSLOVANJU
 3. INOVATIVNE DELAVNICE O DIGITALNEM POSLOVANJU
- **e vodstvene veščine**
- **Individualni razvoj digitalnih veščin**

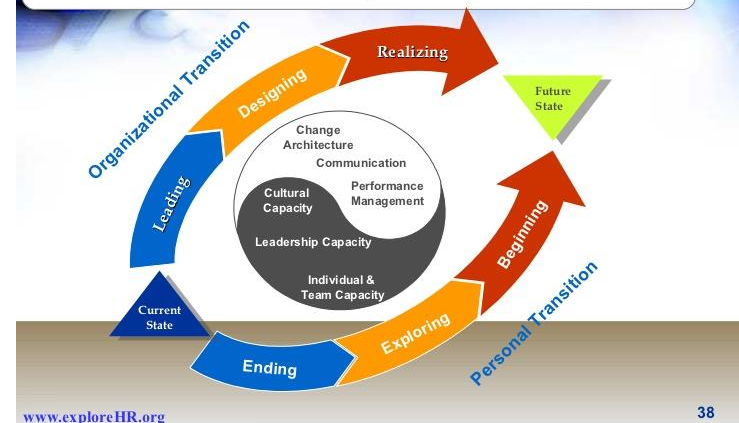
Predstavitev modela-osnova za programe usposabljanja



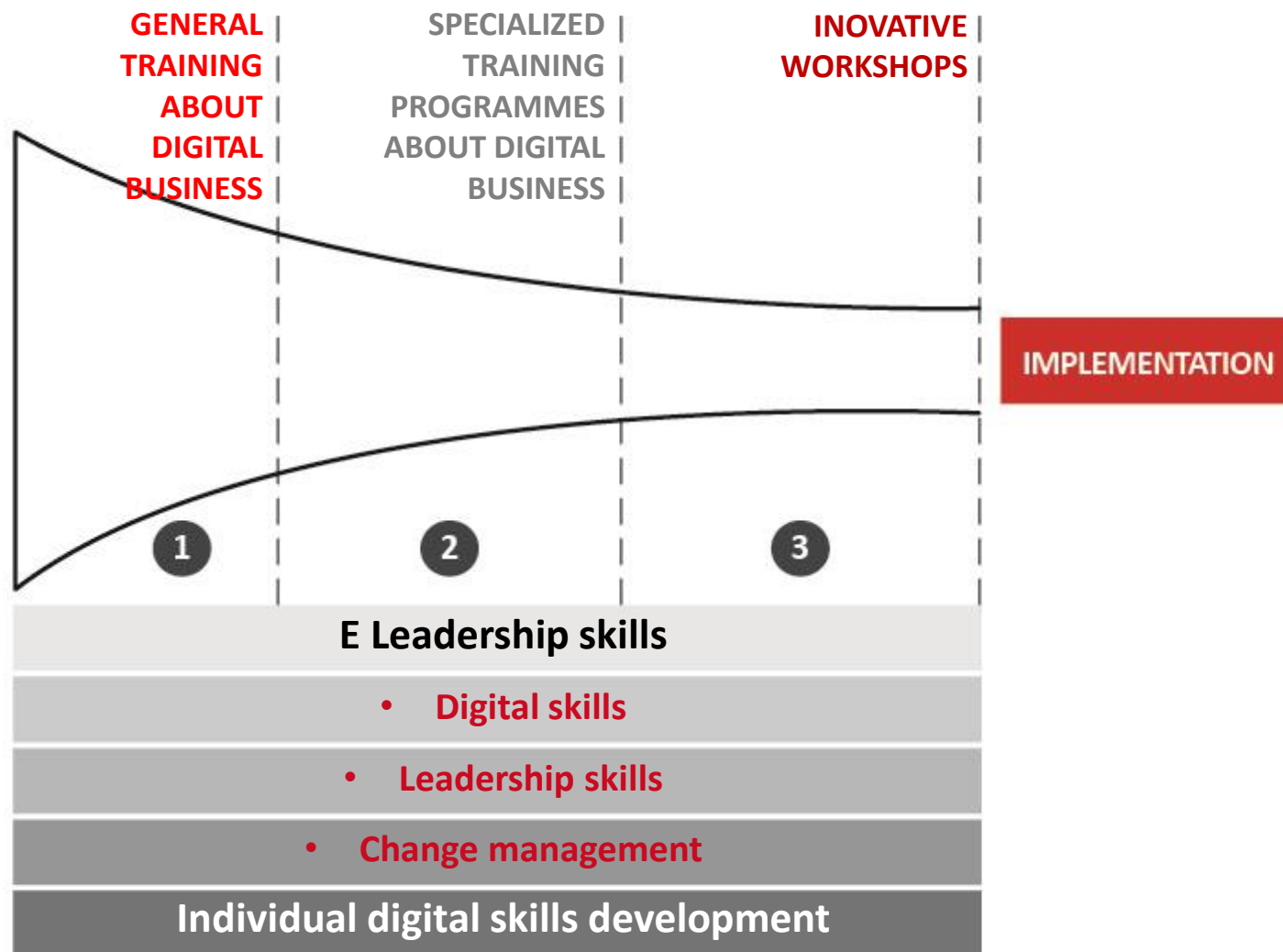
DIGITAL BUSINESS MODEL



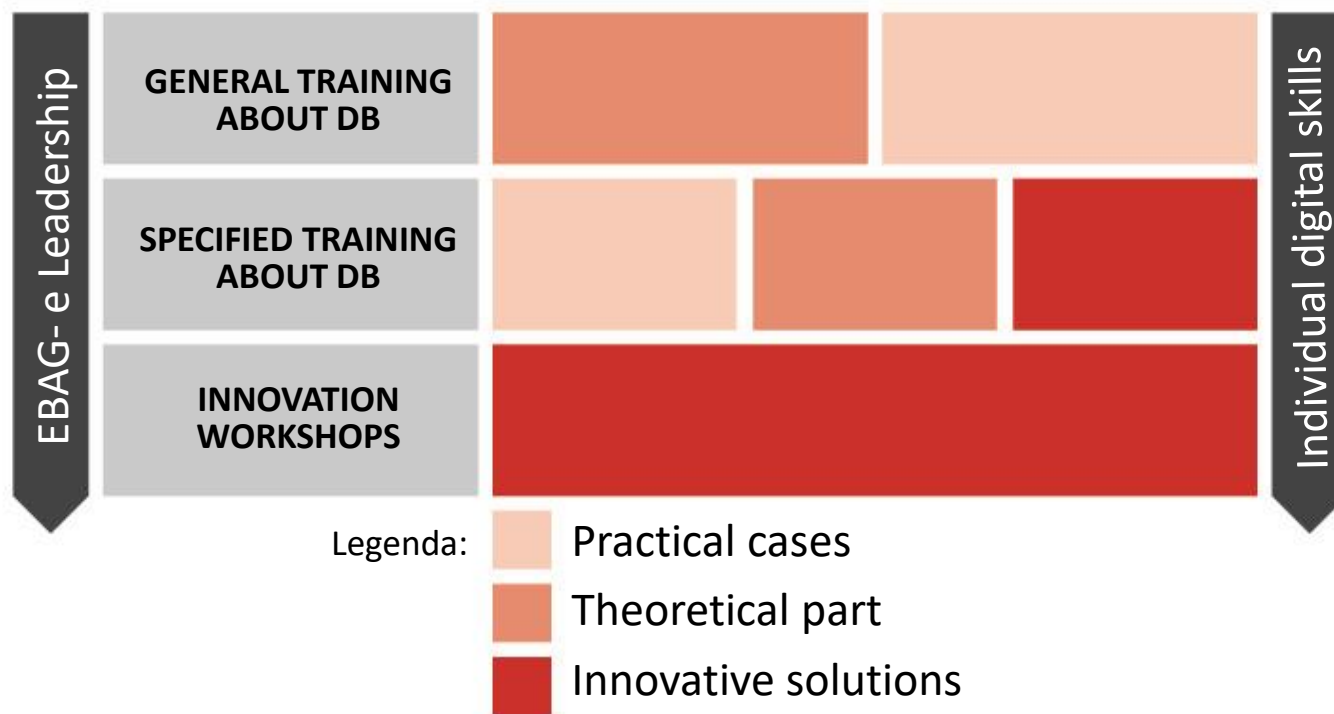
Elements of Change Enablement



Tunel učenja



Struktura programov usposabljanja



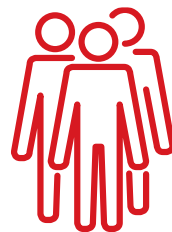
1. Modul – Splošno usposabljanje o digitalnem poslovanju

“Digitalni potrošnik in digitalno poslovanje”



Urnik

- Q1 2016 – Q2 2017



Ciljne skupine

- Managerji in strokovnjaki
Gorenje Group



Učni cilji

- Seznaniti s trendi na področju digitalizacije socialnega okolja in z bistvenimi učinki digitalizacije na vedenje potrošnikov in na poslovanje
- Razumeti osnovne koncepte in terminologijo, povezano s sodobnimi digitalnimi tehnologijami.



„Digitalni potrošnik in digitalno poslovanje“



VSEBINA

Digitalni trendi

Predstavitev trendov na področju digitalizacije socialnega okolja. Praktični primeri.

Digitalni potrošnik in digitalno trženje

Karakteristike in vedenje digitalnega potrošnika, osnovni pristopi in orodja digitalnega marketinga. Praktični primeri.

Digitalne tehnologije

Predstavitev osnovnih tehnologij na področju digitalizacije. Praktični primeri.

Digitalno poslovanje

Predstavitev novega načina delovanja podjetij, ki ga spodbuja digitalizacija poslovnega okolja in razpoložljive digitalne tehnologije. Praktični primeri.

Digitalna transformacija

Predstavitev pomembnih vidikov prilagajanja podjetja in zaposlenih na digitalno poslovno okolje. Praktični primeri.



CU G

Office 365



2. modul – Specializirana usposabljanja o digitalnem poslovanju

CUG



Ciljne skupine

- Izbrane skupine zaposlenih: prodaja in marketing, R&R, IT, CM, ostala področja



Programi / vsebina

- Spletni analitik
- Simulacija tehnoloških procesov
- Nadaljevalna usposabljanja: digitalni pristopi in rešitve za digitalni marketing konkurentov, digitalne storitve za končnega potrošnika, povezljive aparate, storitve za poslovne partnerje, zaposlene,...



Urnik

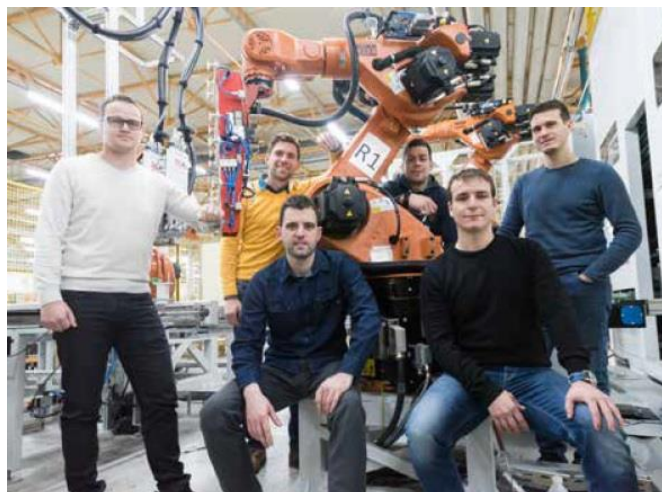
- Q3 2017 –Q4 2020



Učni cilji

- Razumeti funkcionalne povezave v digitalni transformaciji
- Razviti načrt za prilagajanje digitalnemu preoblikovanju v podjetju
- Oceniti vlogo v digitalni prihodnosti organizacije
- Spoznati pomen in vrednost prihodnjih tehnologij, ki se že danes razvija
- Spremljati konkurenco

Simulacije tehnoloških procesov



3. modul – Inovativne delavnice za praktične rešitve



Ciljne skupine

Izbrane skupine zaposlenih iz različnih poslovnih področji



Vsebina

Hackaton delavnice – za razvoj inovativnih rešitev



Urnik

Q3 2017 – Q4 2020



Učni cilji

- Ugotoviti, kako izboljšati inovacijske sposobnosti v organizaciji
- Implementirati rešitev na določenem področju
- Razviti načrt za izvajanje rešitev



gorenjegroup

**INTERNATIONAL BUSINESS HACKATHON ON
DIGITAL SERVICE SOLUTIONS**



CUG

International Business Hackathon



e vodstvene veščine



Vsebina

- e digitalne poslovne veščine
- e komunikacijske veščine
- e veščine za timsko delo
- e podjetniške in inovativne veščine
- e vodstvene veščine
- e veščine za vseživljenjsko učenje



Ciljne skupine

Višji in sredni management GG



e vodstvene veščine



Urnik

- Q1 2016 –Q4 2020



Učni cilji:

- Spodbujati sodelovanje in mreženje
- Omogočati digitalno preobrazbo zaposlenih
- Spodbujanje skupnih inovacij (co-innovation)
- Razviti in vzdrževati zaupanje med skupinami in mrežami
- Postati vseživljenjski učenec



Individualni razvoj digitalnih kompetenc



Ciljne skupine

Vsi zaposleni



Vsebina

Programi usposabljanja za digitalne kompetence, določeni v katalogu programov usposabljanja



Učni cilji

Pridobiti znanje o moderni komunikacijski tehnologiji in **razumeti** načine uporabe



Time schedule

Q1 2016 – Q4 2020

Digitalne tehnične veščine

Uporaba digitalnih sistemov in orodij: računalniki in hardware

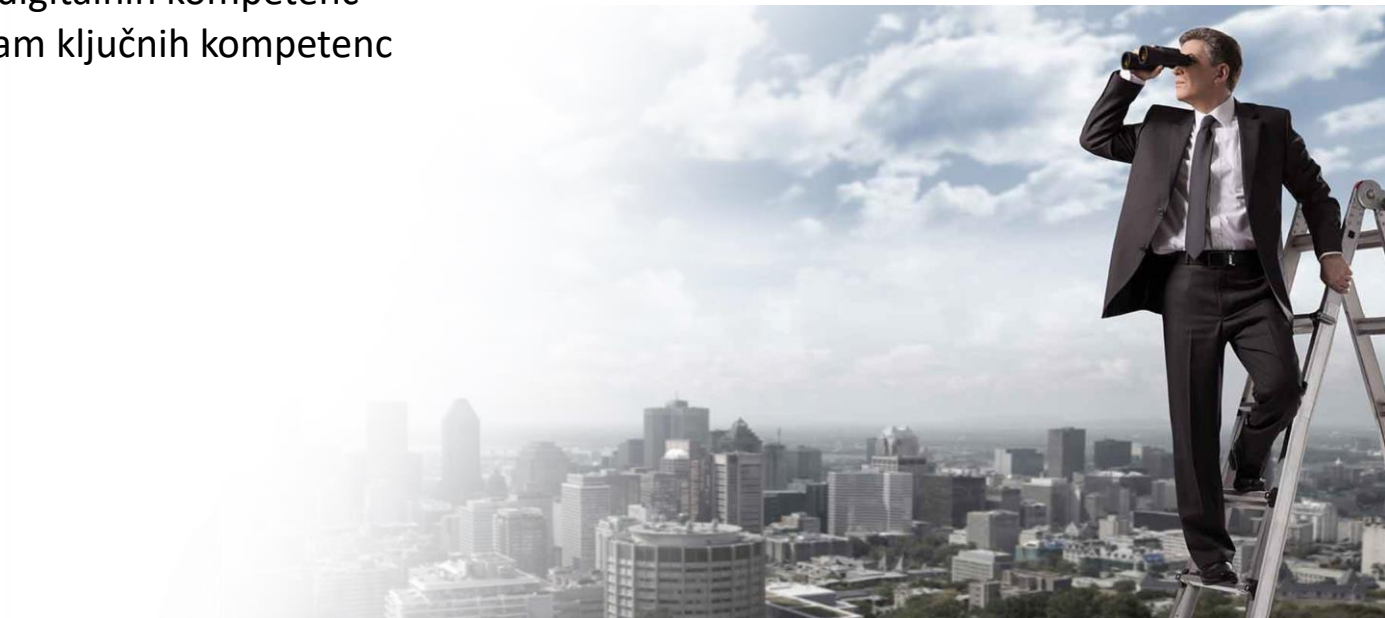
Uporaba programskih aplikacij: izbira in uporaba ustreznega programa

Digitalne veščine za obdelavo podatkov

Dostop do informacij: iskanje, izbira, pridobivanje digitalnih informacij

Komunikacija: izmenjava informacij

- Dobro povezovanje in razumevanje različnih področij poslovanja
- Novi poklicni profili: znanstveni profili za obdelavo podatkov, upravitelji vsebin, analitiki - zaposlovanje novih profilov – pobuda in sodelovanje z univerzami pri razvoju novih programov, iskanje zaposlenih s potencialom za razvoj digitalnih kompetenc
- Definiranje / razvoj e vodstevnih kompetenc
- Dodajanje novih digitalnih kompetenc na trenutni seznam ključnih kompetenc



Hvala za pozornost.